

JÄRNA/TROSA

Weleda i frontlinjen för modern teknik

Många företag är beroende av omfattande marknadsmaterial så som till exempel produktkataloger och kundtidningar på flera olika språk. Framtagningsprocessen är ofta tungrodd vilket gör etableringen på nya marknader svår och inte sällan försenad. Med hjälp av modern teknik finns nu en lösning.

Fredrik Karpmyr, försäljningschef på Trosa Tryckeri berättar hur Trosas nya tjänsteplattform hjälper deras kunder med att underlätta framtagandet av till exempel marknads-material för olika länder. Grundsystemet har vidareutvecklats tillsammans med företaget Weleda och har redan eliminerat många felkällor. Fredrik Karpmyr berättar att utvecklingen har gjorts till standard funktionalitet som redan nu används av deras andra kunder.

– För oss har en tung framtagningsprocess varit ett problem under många år. Vi tar fram marknads-material åt hela vår region som består av åtta länder. Mycket tid har lagts på korrekturvändor och vissa länder har själva lagt in text vilket resulterat i sämre kontroll av processen och flera förseningar vid tryck, säger Emma Bergqvist, marknadschef för Weleda i Norden.

Emma Bergqvist berättar att hon tror på ett effektivare arbete i fortsättningen och det har redan blivit verklighet.

– Vi behöver inga korrekturrundor längre då korrektur sker direkt i systemet. En annan fördel är att man lätt kan dela material mellan länder och på så sätt få en överblick

över vad som finns tillgängligt, fortsätter Emma Bergqvist.

Mattias Åkerlund som är grafisk formgivare på Weleda instämmer: – Eftersom våra översättare sitter i varsitt land

så har jag tidigare varit tvungen att instruera en del via telefon och mail, men det har varit betydligt lättare att förklara hur det här systemet fungerar än vad det skulle ha varit att förklara hur de skulle ha gjort i InDesign eller

något annat layoutprogram. Det är dessutom ett väldigt flexibelt system som går att utveckla hur mycket som helst, så det är mest fantasin som sätter gränserna.

Weleda är ett ekologiskt hudvårdsmärke och är världsledande inom antroposofisk medicin. Företaget, som i år fyller 90 år, har 5000 kvadratmeter egna biodynamiska odlingar och odlar ungefär 300 olika sorters läkeväxter. Huvudkontoret för Norden och Baltikum ligger i Järna strax utanför Stockholm. Att ta fram produktinformation

för Danmark, Norge, Finland, Sverige, Estland, Lettland, Litauen och Island har tidigare

På bara 3 månader har 11 andra företag valt att arbeta med den nya lösningen.

”Det är dessutom ett väldigt flexibelt system som går att utveckla hur mycket som helst...”

varit problematiskt och en källa till alltför mycket korrekturfel.

Weleda påbörjade bygget av den nya databasen tillsammans med Trosa Tryckeri i december 2010.

– Roligast av allt är att vi just nu har en handfull skarpa projekt igång så vi ser faktiskt inga begränsningar, berättar Fredrik Karpmyr på Trosa Tryckeri.

SARA LIDJAN



Steve Hoffström, Trosa, Renée Liljegren, Trosa, Mattias Åkerlund, Grafisk formgivare Weleda, Emma Bergqvist, Nordisk marknadschef Weleda, Maria Bichel, Nordisk produktchef Weleda och Fredrik Karpmyr, Trosa